



Отношение граждан Кыргызстана к введению моратория на проверки бизнеса

Отчет по результатам телефонного опроса граждан
Кыргызстана

Август 2018

ВВЕДЕНИЕ

Общественная организация «Коалиция за демократию и гражданское общество» с 1 по 5 августа 2018 года провела общенациональный телефонный социологический опрос.

Цель данного опроса – отношение граждан Кыргызстана к положению малого и среднего бизнеса и введению моратория на проверки бизнеса.

МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

Опрос был проведен при помощи специализированной компьютерной системы телефонного опроса CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Такой метод позволяет быстро и качественно провести сбор данных по социально значимым вопросам. Важное преимущество телефонных опросов состоит в том, что информацию можно получить быстро и также быстро ее обработать. Также, одним из преимуществ является надежность, так как у организации есть возможность контроля за проведением опроса через непосредственное присутствие в операторской. Кроме того, интервьюеры находятся под наблюдением супервайзера, который может прослушать любой ведущийся разговор и контролирует работу интервьюеров.

Для опроса сотовые телефонные номера были случайно сгенерированы специально разработанной компьютерной программой. Кроме того, для дозвона на стационарные телефоны была использована база данных стационарных телефонных номеров по каждой области.

Исследуемая совокупность

Исследуемой совокупностью явилось городское и сельское население Кыргызстана в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающее на территории 9 регионов страны: г. Бишкек, г. Ош, Чуйская область, Иссык-Кульская область, Таласская область, Нарынская область, Жалал-Абадская область, Ошская и Баткенская области.

Характеристики	Распределение в выборке	Страновое распределение в % по данным НацСтатКома в 2016 году ¹
Пол		
Мужчины	48,4%	48,4%
Женщины	51,6%	51,6%
Возраст		
18-34	48,5%	48,5%
35-54	35,8%	35,8%
55+	15,7%	15,7%

Таблица 1. Сравнение выборочных и генеральных совокупностей по трем демографическим характеристикам

¹ Электронная база данных НСК <http://www.stat.kg/ru/statistics/naselenie/>

Дизайн выборки

Выборка была одинаково распределена между семью областями и городами Бишкек и Ош. Такое равное распределение выборки позволило снизить статистическую погрешность. Также в ходе телефонного опроса была превышена выборка на городские населенные пункты. Для восстановления нарушенных пропорций в составе выборочной совокупности по сравнению с генеральной совокупностью, была проведена коррекция параметров выборки путем взвешивания переменных «Область». Для этого, весовые коэффициенты, полученные категорий для двух переменных, были перемножены. Весовые коэффициенты для каждой переменной были вычислены по формуле:

$$w_i = P_i / p_i, \text{ где}$$

w_i - весовой коэффициент

P_i - доля людей в области i (данные НацСтаткома), а

p_i - доля людей в области i -м в имеющейся выборке.

Общий отбор респондентов осуществлялся с контролем половозрастных квот, региональных квот (область/город/село), а также квот по использованию только мобильных, только стационарных номеров и квот для респондентов, использующих как мобильную, так и стационарную связь.

При дозвоне на стационарные телефонные номера опрашивался тот, кто поднимал трубку. Случайность обеспечивалась тем, что стационарные номера выбирались из общей базы данных случайным методом. При дозвоне на сотовые номера опрашивался тот респондент, который поднимал трубку. Номера сотовых телефонов генерировались случайно при помощи специального программного обеспечения.

Респондентами были граждане, которые пользуются услугами следующих операторов сотовой и стационарной связи:

-Beeline

-Megacom

-О!

-Кыргызтелеком

Обработка данных

Обработка результатов опроса проводилась с применением пакета специализированного программного обеспечения статистического и эконометрического моделирования SPSS.

Вопросник

Анкета для телефонного опроса, состояла из 6 демографических и 12 вопросов, направленных на исследование отношения граждан Кыргызстана к введению моратория на проверки бизнеса.

Анкета состояла из закрытых и полужакрытых вопросов. Инструментарий был составлен на русском языке и переведен на кыргызский язык. Оба варианта были использованы при опросе в зависимости от языка респондента. Заполнение одной анкеты варьировалось от 1 до 7 минут и, в среднем, занимало 3 минуты.

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данный социологический опрос был проведен с целью изучения мнения граждан Кыргызстана о положении малого и среднего бизнеса и введению моратория на проверки бизнеса.

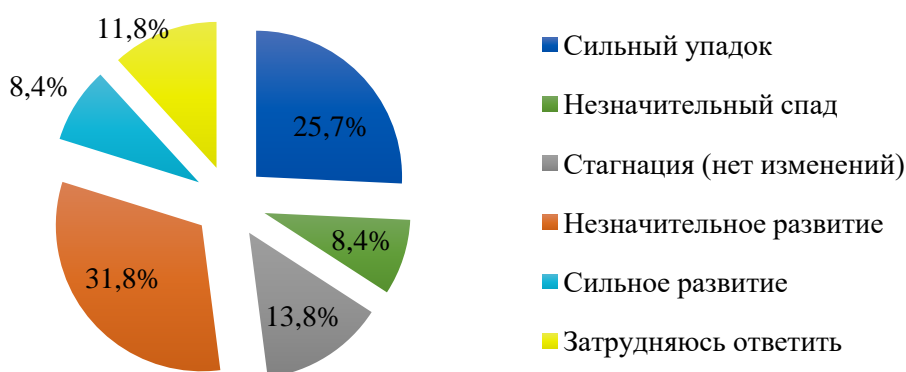
- 40,2% опрошенных респондентов считают, что положение малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане имеет тенденцию развития. По мнению 13,8% опрошенных, состояние МСБ в стране на сегодняшний день находится в стадии стагнации. А 34,1% населения считают, что положение МСБ пришло в упадок.
- В сельских местностях настроение населения более скептическое по отношению к данному вопросу. Совокупная доля тех, кто отметил упадок положения МСБ в стране, среди сельских жителей составила 41,3%, а среди городских жителей 17,5%.
- 68,8% хотели бы открыть свой бизнес, из них 44% уверенно заявили о своем намерении создать свой бизнес. А 8,5% опрошенных респондентов уже обладают своим бизнесом. 22,6% отрицательно отреагировали на этот вопрос. Чем младше возраст респондентов, тем больше тех, кто хотел бы открыть свой бизнес.
- Всего 3,2% опрошенных из числа тех, кто владеет своим бизнесом, состоят в бизнес ассоциациях.
- Основными направлениями, в которых кыргызстанцы хотели бы открыть свой бизнес, чаще всего называли: торговлю (47,6%) и сельское хозяйство (22,6%).
- Главными причинами, препятствующие открытию своего бизнеса 41,8% опрошенных респондентов, назвали - недостаток финансовых средств для вложения в бизнес; а 19,8% опрошенных - сложность получения кредита (высокие проценты, сложность процедур).
- По мнению 89,2% опрошенного населения, государство должно оказывать поддержку (постоянное сопровождение и помощь по разным вопросам) в развитии бизнеса в стране. Всего 3,8% считают, что государство должно выступать в пассивной роли и помогать развитию бизнесу только в случае крайней необходимости. 4,2% опрошенных людей уверены, что государство вообще не должно вмешиваться в развитие бизнеса в стране.
- 97,6% в совокупности ответов «однозначно да» и «скорее да, чем нет» респондентов отреагировали на вопрос о необходимости дополнительной стимуляции развития бизнеса в регионах страны. Всего 2,4% опрошенных ответили отрицательно на этот вопрос.
- В тройку основных мер необходимых для принятия, чтобы ускорить развитие бизнеса в Кыргызстане, по мнению опрошенного населения вошли: необходимость облегчения процесса получения кредита (36,4%); введение безналогового режима для нового бизнеса на определенный срок (20,2%); и снижение налогов для существующего бизнеса (16,4%).
- 44,9% респондентов считают, что основная задача инспекторов проверяющих органов заключается в выявлении нарушений. 19,8% отметили – предупреждение нарушений, 20,2% опрошенных считают – исправление нарушений. Всего 9,2% опрошенных сказали, что задачей проверяющих инспекторов является проверка бизнеса на соответствие требованиям законодательства.

- 82,9% опрошенного населения ответили положительно на вопрос о необходимости единого окна для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса. 8,7% считают, единое окно для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса необходимым в какой-то степени. А 3,4% считают, что подобной необходимости нет.
- 79,3% опрошенных людей считают, что введение моратория на проверки бизнеса положительно отразится на развитии бизнеса. По мнению 9,3% опрошенных, из-за отсутствия адекватного контроля может пострадать потребитель. 5,4% респондентов считают, что введение моратория на проверки бизнеса никак не повлияет на положение бизнеса.
- 81,6% респондентов считают, что внедрение электронных систем (регистрации, лицензирования, отчетности и т.д.) облегчит государственную бюрократию для МСБ. 7,3% опрошенных думают, что данная мера усложнит процесс регистрации, лицензирования, отчетности и т.д. для МСБ. Всего 2,8% считают, что внедрение электронных систем не повлияет никаким образом на МСБ

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

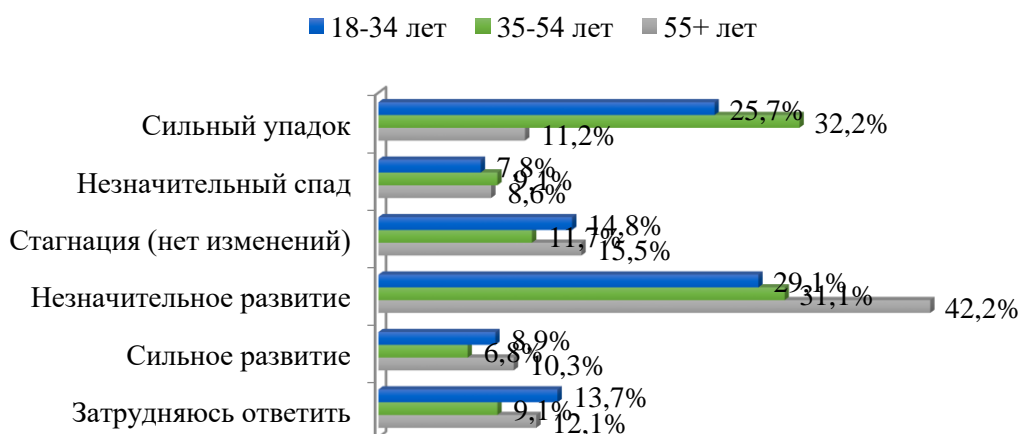
В совокупности 40,2% опрошенных респондентов считают, что положение малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане имеет тенденцию развития. Из них только 8,4% опрошенных отметили сильное развитие, а 31,8% незначительное развитие. По мнению каждого седьмого, состояние МСБ в стране на сегодняшний день находится в стадии стагнации. 34,1% населения считают, что положение МСБ пришло в упадок, из них 25,7% отметили сильный упадок, а 8,4% незначительный упадок (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1. Оцените положение малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане на сегодняшний день.
№738



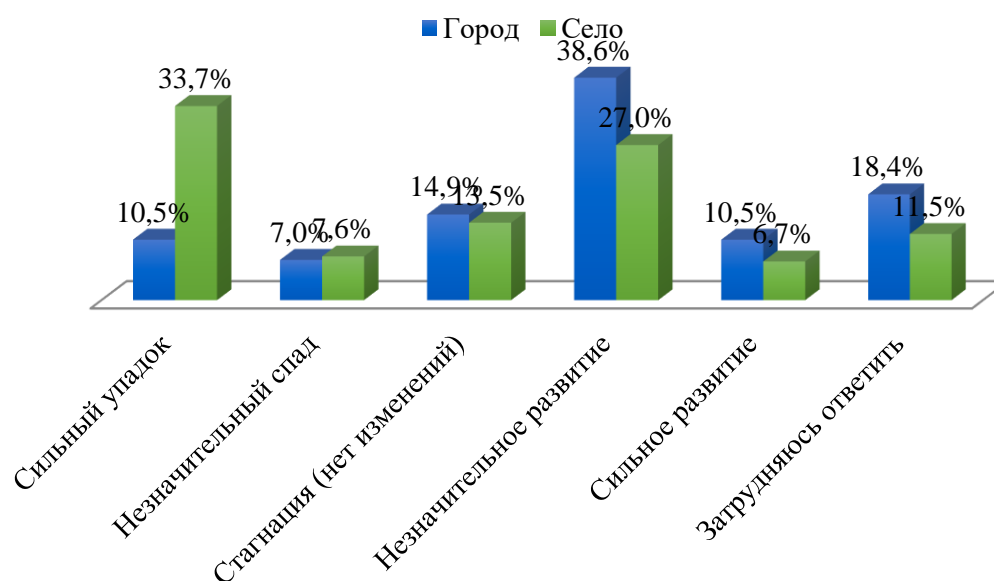
Респонденты от 35-54 лет чаще всего говорили о том, что положение МСБ находится в упадке, совокупная доля которых составила 41,3%. В то время как доля респондентов отмечавших «сильный» и «незначительный» упадок среди возрастной группы старше 55 лет составила 19,8% (см. диаграмму 2). Респонденты данной возрастной группы больше склонны считать, что МСБ развивается незначительно (совокупная доля ответивших «сильное» и «незначительное развитие»- 52,6%).

Диаграмма 2. Оцените положение малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане на сегодняшний день.
№738



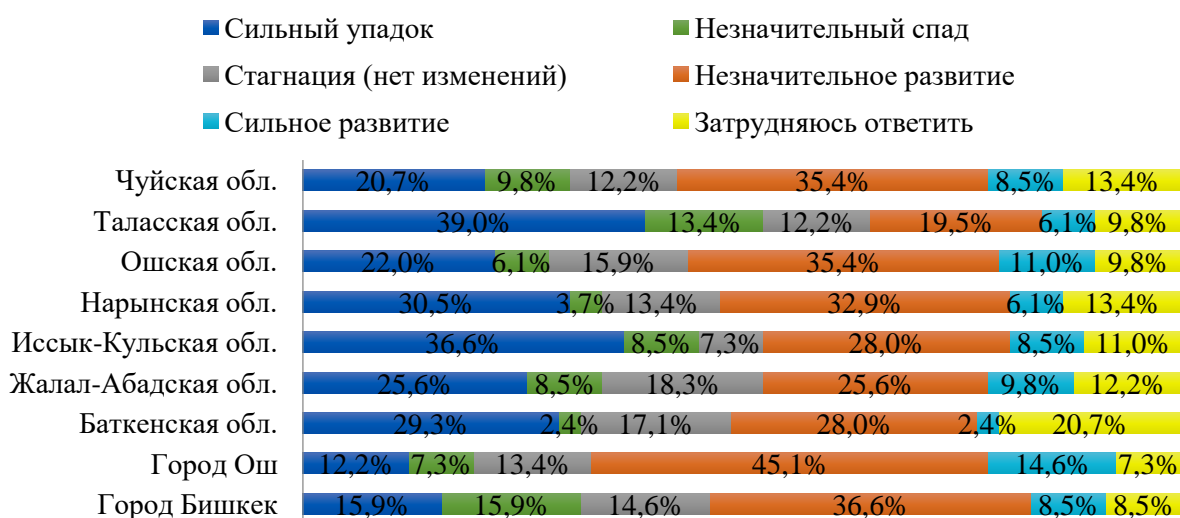
Городские жители чаще отзывались положительно о состоянии МСБ в Кыргызстане чем сельские жители (49,1% против 33,7%). В сельских местностях настроение населения более скептическое по отношению к данному вопросу. Совокупная доля тех, кто отметил упадок положения МСБ в стране, среди сельских жителей составила 41,3%, а среди городских жителей 17,5% (см. диаграмму 3).

Диаграмма 3. Оцените положение малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане на сегодняшний день. №738



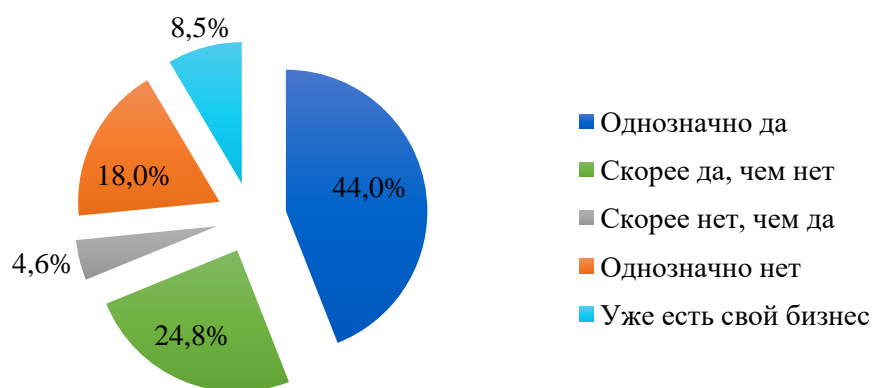
Скептические настроения по отношению к данному вопросу преобладают в ответах респондентов и в областном разрезе. «Сильный» и «незначительный» упадок положения МСБ чаще всего отмечали жители Таласской (52,4%) и Иссык-Кульской (45,1%) областей. Положительные оценки положения МСБ можно увидеть в городах Ош (59,8%), Бишкек (45,1%), а также Ошской (46,3%) и Чуйской (43,9%) областях (см. диаграмму 4).

Диаграмма 4. Оцените положение малого и среднего бизнеса (МСБ) в Кыргызстане на сегодняшний день. №738



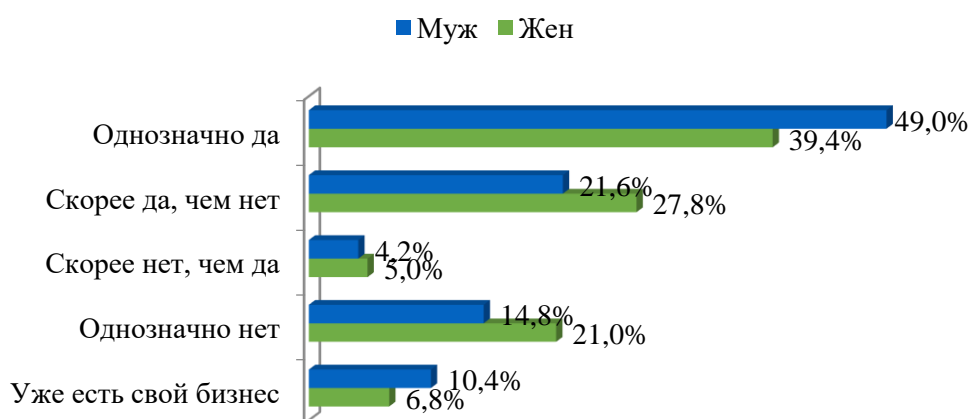
В целом, 68,8% хотели бы открыть свой бизнес, из них 44% уверенно заявил о своем желании создать свой бизнес. А 8,5% опрошенных респондентов уже обладают своим бизнесом. Каждый четвертый отрицательно ответил на этот вопрос (22,6%) (см. диаграмма 5).

Диаграмма 5. Хотели бы вы открыть свой бизнес? №738



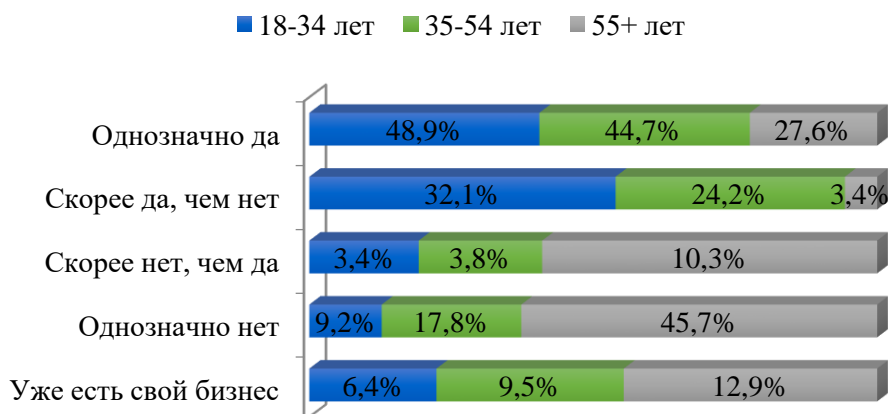
Респонденты мужского пола чаще говорили о желании открыть свой бизнес (70,6% против 67,2%). В то время как респонденты женского пола больше отвечали отрицательно (26% против 19%) (см. диаграмму 6).

Диаграмма 6. Хотели бы вы открыть свой бизнес? №738



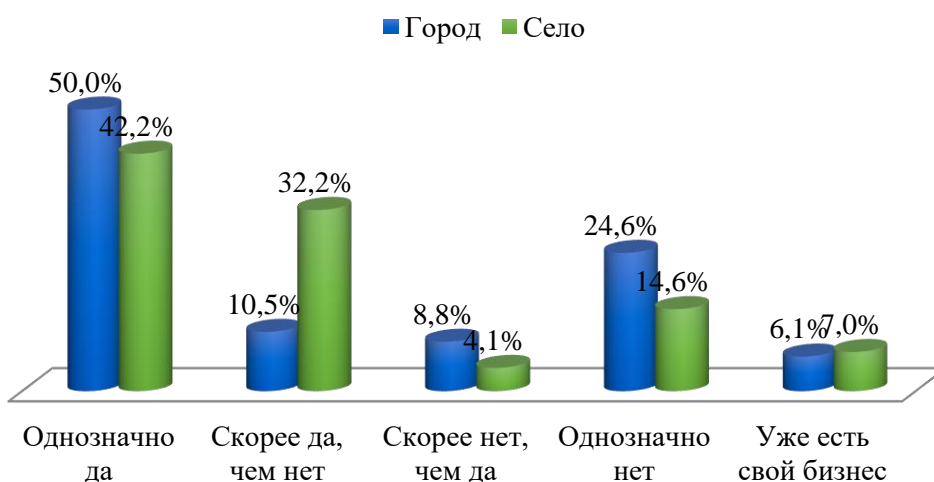
Возраст имеет прямое влияние на желание респондентов открыть свой бизнес. Чем младше возраст респондентов, тем больше тех, кто хотел бы открыть свой бизнес. Доля желающих открыть свой бизнес среди респондентов в возрасте от 18-34 лет составила – 81%, а среди респондентов старше 55 лет составила – 31%. Стоит отметить, что среди данной возрастной группы владельцев своего бизнеса больше чем среди остальных возрастных групп младше 55 лет (см. диаграмму 7).

Диаграмма 7. Хотели бы вы открыть свой бизнес? №738



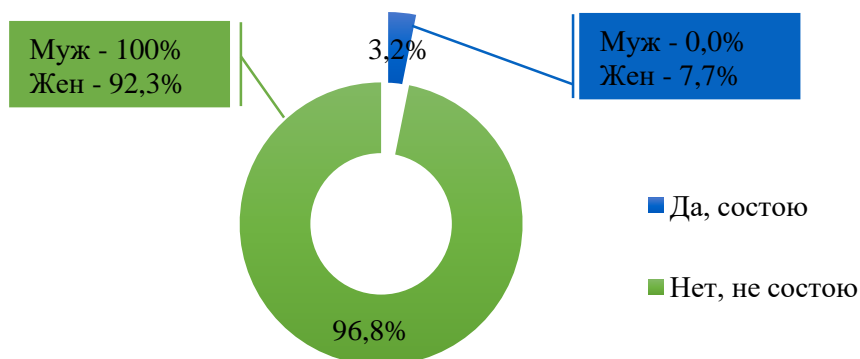
Сельские жители хотели бы открыть свой бизнес больше чем жители городских местностей (74,3% против 60,5%). Доля тех, кто ответил отрицательно на вопрос о желании создать свой бизнес составила 33,3%, а среди сельских жителей – 18,7% (см. диаграмму 8).

Диаграмма 8. Хотели бы вы открыть свой бизнес? №738



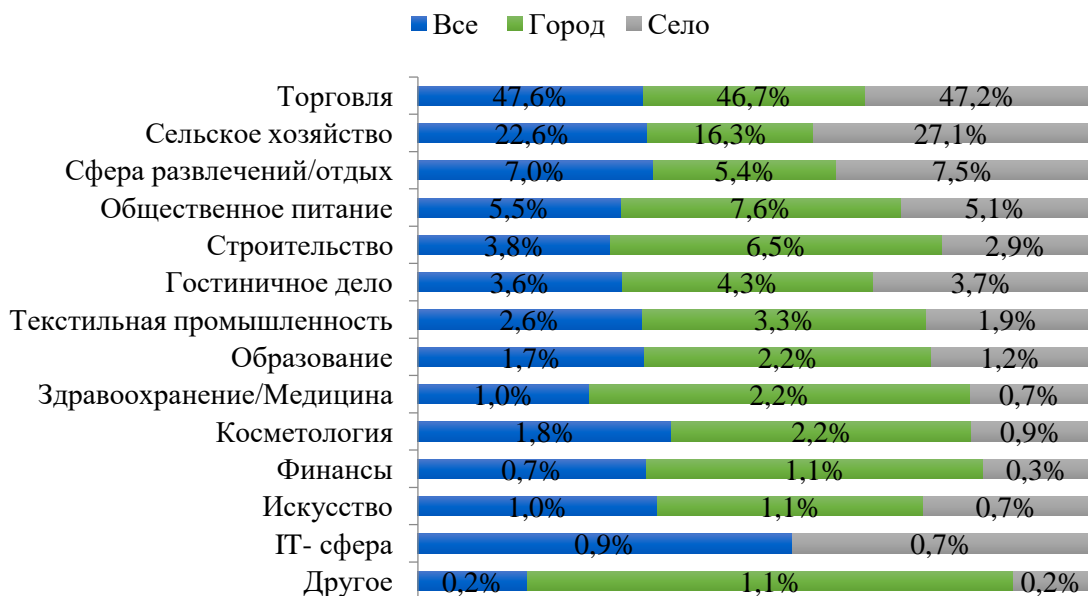
Всего 3,2% опрошенных из числа тех, кто владеет своим бизнесом, состоят в бизнес ассоциациях. Остальная доля респондентов ответили отрицательно на этот вопрос. Респонденты женского пола чаще обращаются в бизнес ассоциации, тогда как владельцы бизнеса мужского пола предпочитают не входить в состав каких-либо бизнес ассоциаций (см. диаграмму 9).

Диаграмма 9. Состоите ли вы в какой-либо бизнес ассоциации? №126



Основными направлениями, в которых хотели бы открыть свой бизнес, респонденты называли: торговлю (47,6%) и сельское хозяйство (22,6%). Далее с большим отрывом идут такие сферы как: развлечения/отдых, общественное питание, строительство, гостиничное дело и т.д. Бизнес в сфере торговли привлекателен как для городских жителей, так и сельских жителей. А вот сельскому хозяйству большое предпочтение отдают сельские жители в отличие от городских (27,1% против 16,3%) (см. диаграмму 10).

Диаграмма 10. Если есть бизнес, в какой сфере? / В какой сфере вы хотели бы открыть свой бизнес? №571



По мнению 41,8% опрошенных респондентов, основной причиной, отталкивающей кыргызстанцев от открытия своего бизнеса, является недостаток финансовых средств для вложения в бизнес. Второй по значимости, причиной оказалось сложность получения кредита (высокие проценты, сложность процедур), доля респондентов отметивших данный вариант ответа составила 19,8%. Далее идут: коррупция,

высокие налоги, бюрократия государственных органов и боязнь банкротства. Примечательно то, что только 3,9% опрошенных респондентов считают препятствием в открытии собственного предприятия, отсутствие какого-либо опыта в бизнесе. Опасности давления со стороны криминальных структур (рэкет, вымогательство, денежные сборы, рейдерский захват и т.д.) боятся 1,6% респондентов (см. диаграмму 11).

**Диаграмма 11. На ваш взгляд, какие основные причины отталкивают кыргызстанцев от открытия своего бизнеса?
№738**



Значительные различия в ответах по данному вопросу можно увидеть в разрезе по населенному пункту проживания респондентов. Жители сельских местностей в отличие от городских, чаще отмечали в качестве основных причин отталкивающих их от открытия собственного бизнеса - недостаток финансовых средств и сложность получения кредита. В то время как городские жители связывали причины с коррупцией, высокими налогами, боязнью банкротства (см. диаграмму 12).

Диаграмма 12. На ваш взгляд, какие основные причины отталкивают кыргызстанцев от открытия своего бизнеса? №738



По мнению большинства опрошенного населения, государство должно оказывать поддержку (постоянное сопровождение и помощь по разным вопросам) в развитии бизнеса в стране. Всего 3,8% считают, что государство должно выступать в пассивной роли и помогать развитию бизнесу только в случае крайней необходимости. 4,2% опрошенных людей уверены, что государство вообще не должно вмешиваться в развитие бизнеса в стране (см. диаграмму 13).

Диаграмма 13. На ваш взгляд, какую роль должно играть государство в развитии бизнеса? №738



Сельские жители немного больше, чем городские видят роль государства в активной поддержке развития бизнеса в стране (90,9% против 84,2%). Тогда как жители городов больше сельских жителей считают, что государство не должно вообще вмешиваться в развитие бизнеса (8,8% против 3,3%) (диаграмма 14).

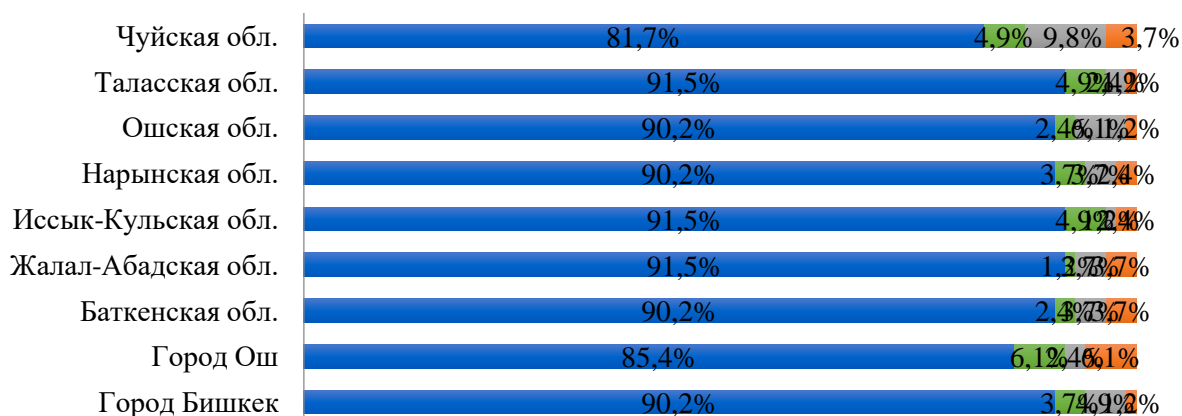
Диаграмма 14. На ваш взгляд, какую роль должно играть государство в развитии бизнеса? №738



В целом, большинство респондентов во всех областях считают, что государство должно оказывать активную поддержку бизнесу, но в Чуйской области и городе Ош таковых оказалось меньше. Респонденты из Чуйской области больше уверены в том, что государство вообще не должно вмешиваться в развитие бизнеса.

Диаграмма 15. На ваш взгляд, какую роль должно играть государство в развитии бизнеса? №738

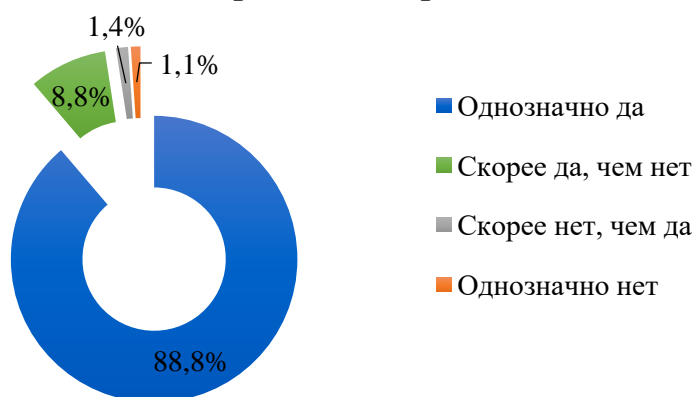
- Оказывать активную поддержку (постоянное сопровождение и помощь по разным вопросам)
- Оказывать пассивную поддержку (помогать в случаях крайней необходимости)
- Не должно вмешиваться в развитие бизнеса вообще
- Затрудняюсь ответить



А респонденты из города Ош немного больше чем респонденты из других областей, отводят пассивную роль государству в поддержке бизнеса (см. диаграмму 15).

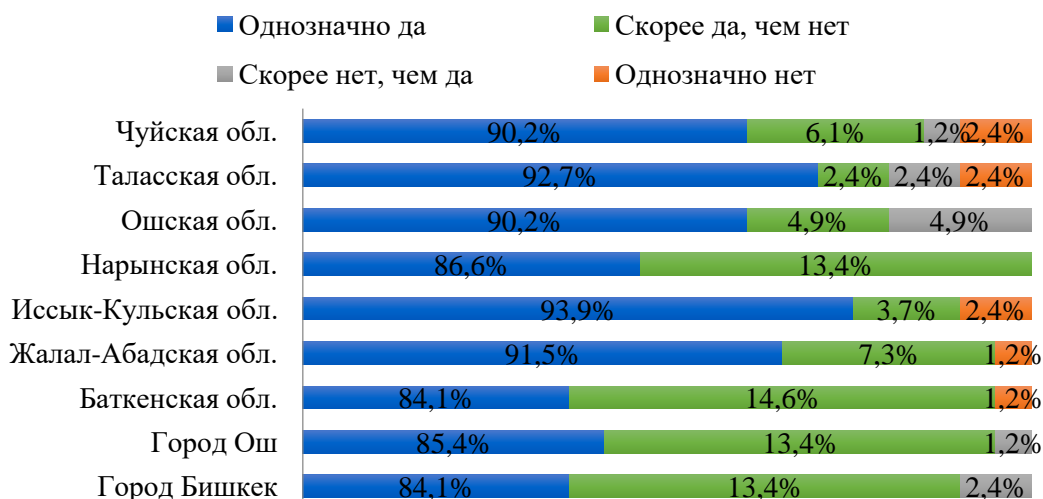
97,6% в совокупности ответов «однозначно да» и «скорее да, чем нет» респондентов получили на вопрос о необходимости дополнительной стимуляции развития бизнеса в регионах страны. Всего 2,4% опрошенных ответили отрицательно на этот вопрос (см. диаграмму 16).

Диаграмма 16. Как вы думаете есть ли необходимость дополнительной стимуляции развития бизнеса в регионах страны? №738



О необходимости дополнительной стимуляции развития бизнеса в регионах страны положительно реагировали респонденты со всех областей. Доля тех, кто отрицательно ответил на этот вопрос чуть выше в Ошской (4,9%), Таласской (4,8%) и Чуйской (3,6%) областях (см. диаграмму 17).

Диаграмма 17. Как вы думаете есть ли необходимость дополнительной стимуляции развития бизнеса в регионах страны? №738



В тройку основных мер необходимых для принятия, чтобы ускорить развитие бизнеса в Кыргызстане, по мнению опрошенного населения вошли (по мере убывания важности): необходимость облегчения процесса получения кредита; введение безналогового режима для нового бизнеса на определенный срок; и снижение налогов для существующего бизнеса.

Примечательно, что меры по привлечению иностранных инвестиций в страну, налаживание диалога между бизнесом и властью, а также поддержка развития СЭЗ не являются приоритетными среди населения (см. диаграмму 18).

Диаграмма 18. По вашему мнению, какие меры необходимо предпринять, чтобы ускорить развитие бизнеса в Кыргызстане? №738



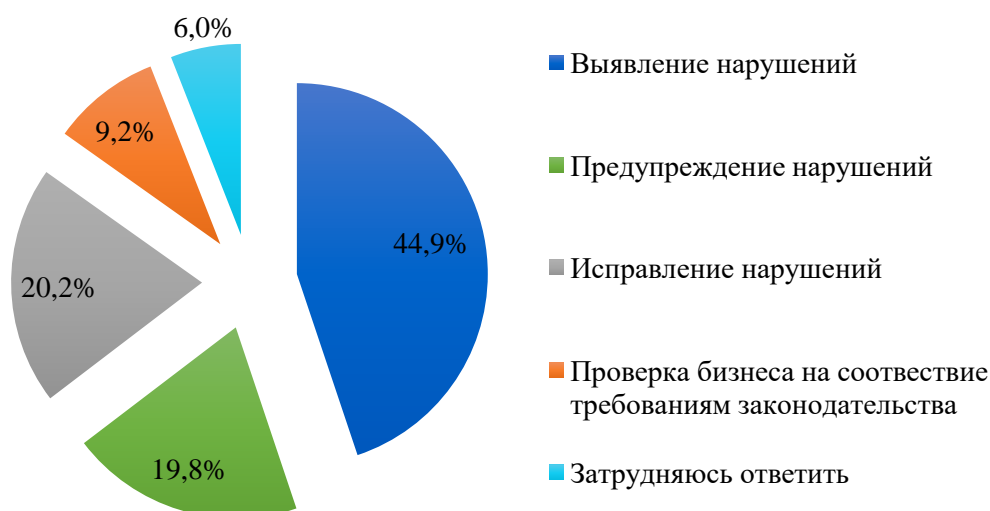
Мнение респондентов по данному вопросу различается в зависимости от населенного пункта проживания. Меры по облегчению процесса получения кредита, а также введение безналогового режима для нового бизнеса на определенный срок более важны как для сельских жителей чем городских. В то время как городские жители считают, приоритетными меры по снижению налогов в существующем бизнесе, выделение больше средств из государственного бюджета на развитие бизнеса и способствование развитию СЭЗ (см. диаграмму 19).

Диаграмма 19. По вашему мнению, какие меры необходимо предпринять, чтобы ускорить развитие бизнеса в Кыргызстане? №738



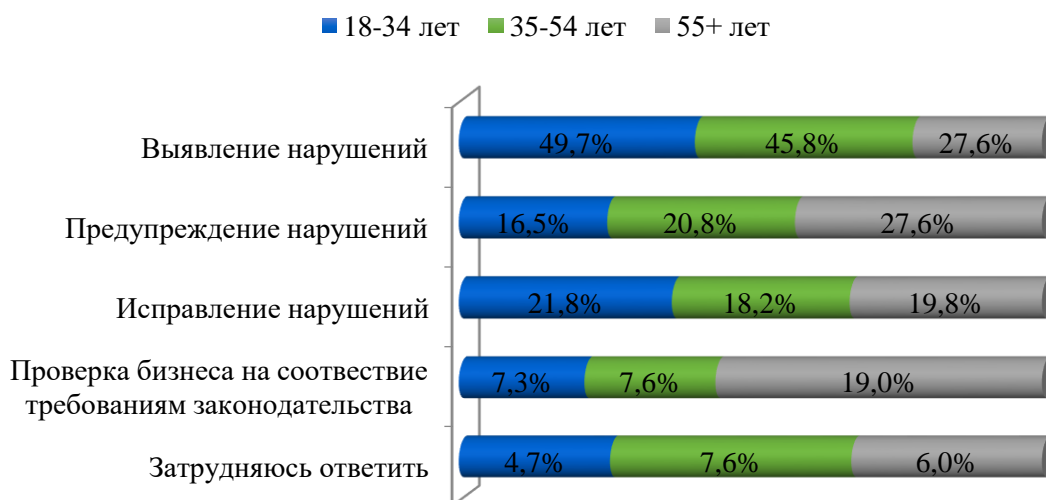
44,9% респондентов считают, что основная задача инспекторов проверяющих органов заключается в выявлении нарушений. 19,8% отметили – предупреждение нарушений, 20,2% опрошенных считают – исправление нарушений. Всего 9,2% опрошенных сказали, что задачей проверяющих инспекторов является проверка бизнеса на соответствие требованиям законодательства (см. диаграмму 20).

Диаграмма 20. Как вы считаете, в чем должна заключаться основная задача инспекторов проверяющих органов? №738



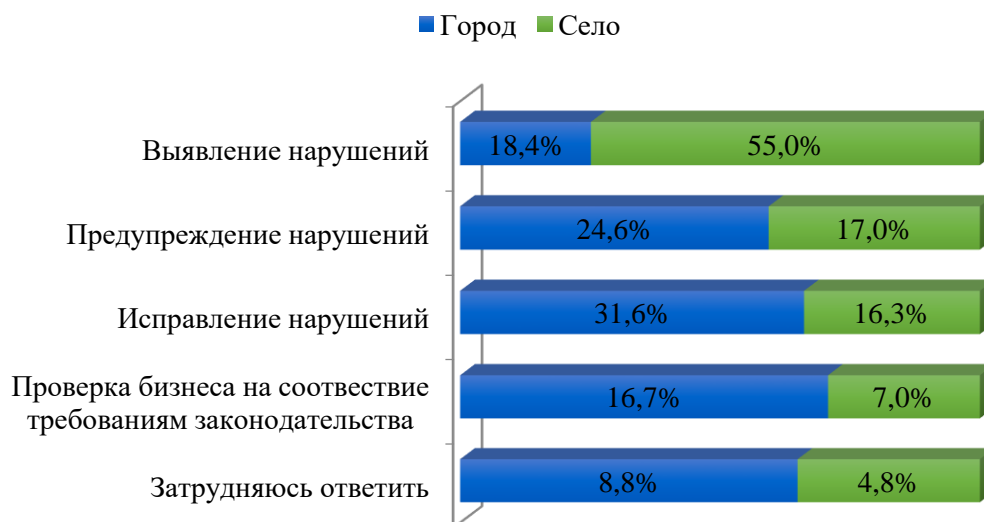
Некоторые различия в ответах к данному вопросу можно увидеть по возрасту респондентов. Респонденты старше 55 лет меньше чем остальные возрастные группы говорили о том, что основной задачей инспекторов проверяющих органов является выявление нарушений. Однако они чаще отмечали, что их задачей является проверка бизнеса на соответствие требованиям законодательству (см. диаграмму 21).

Диаграмма 21. Как вы считаете, в чем должна заключаться основная задача инспекторов проверяющих органов? №738



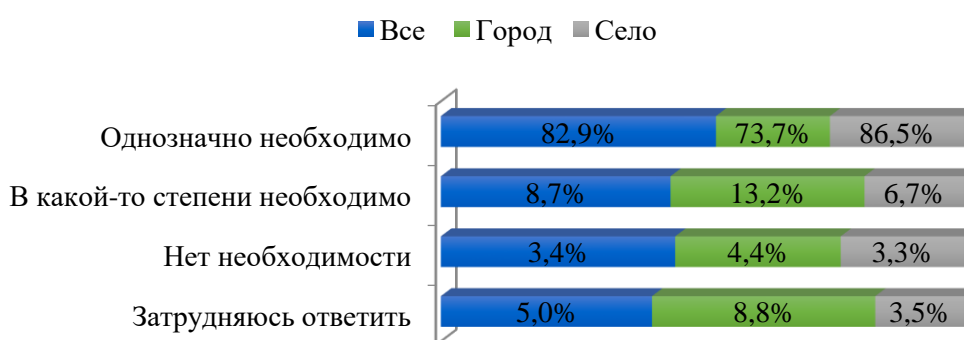
Чуть больше половины жители сельских местностей уверены в том, что главной задачей инспекторов проверяющих органов является выявление нарушений. В то время как городские жители больше склоняются ко всем остальным вариантам ответов, но больше всего к варианту – исправление нарушений (см. диаграмму 22).

Диаграмма 22. Как вы считаете, в чем должна заключаться основная задача инспекторов проверяющих органов? №738



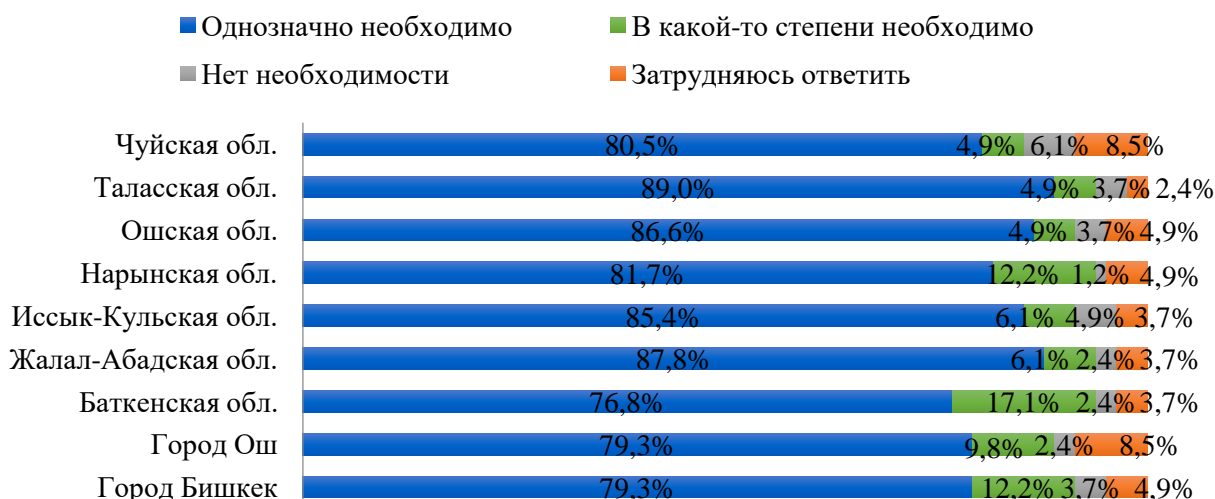
82,9% опрошенного населения ответили положительно на вопрос о необходимости единого окна для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса. Подобного мнения больше придерживаются жители сельских местностей в отличие от городских (86,5% против 73,7%). 8,7% считают, единое окно для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса необходимым в какой-то степени. Такое мнение поддерживали чаще городские жители. А 3,4% ответили отрицательно на этот вопрос (см. диаграмму 23).

Диаграмма 23. На ваш взгляд, насколько необходимо единое окно для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса? №738



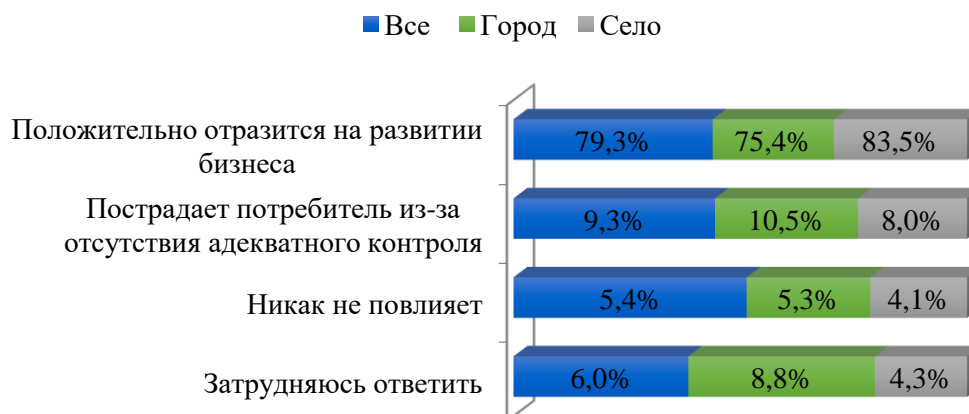
В целом, большинство населения всех областей считают, однозначно необходимым единое окно для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса. Отсутствие необходимости в этом чаще отмечали жители Чуйской (6,1%) и Иссык-Кульской (4,9%) областей (см. диаграмму 24).

Диаграмма 24. На ваш взгляд, насколько необходимо единое окно для консультации по различным вопросам при открытии и ведении бизнеса? №738



79,3% опрошенных людей считают, что введение моратория на проверки бизнеса положительно отразится на развитии бизнеса. В этом уверены сельские жители больше чем городские (83,5% против 75,4%). По мнению 9,3% опрошенных, из-за отсутствия адекватного контроля может пострадать потребитель. Так больше склонны думать городские жители чем сельские. Введение моратория на проверки бизнеса никак не повлияет по мнению 5,4% респондентов (см. диаграмму 25).

Диаграмма 25. Как вы думаете, как повлияет введение моратория на проверки бизнеса? №738



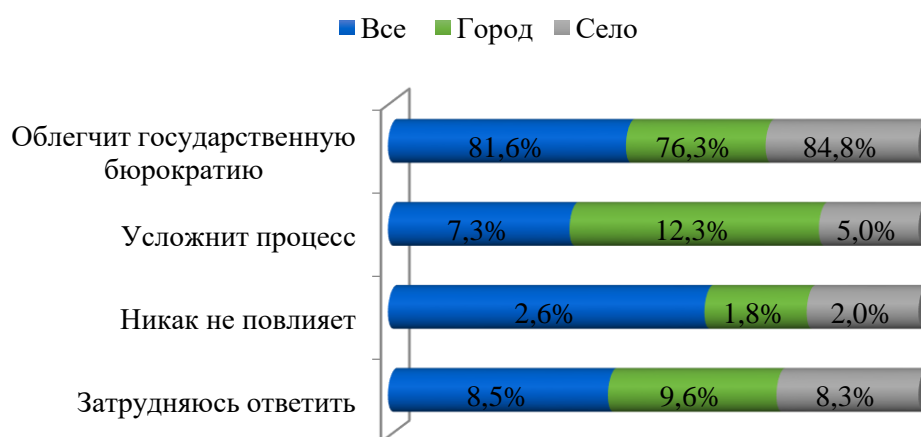
Большинство жителей всех областей страны уверены в том, что введение моратория на проверки бизнеса положительно отразится на развитии бизнеса. Тем не менее, доля респондентов такого мнения чуть меньше в Чуйской области (68,3%) и городе Ош (63,4%). Жители этих областей больше убеждены, что из-за отсутствия адекватного контроля может пострадать потребитель (см. диаграмму 26).

Диаграмма 26. Как вы думаете, как повлияет введение моратория на проверки бизнеса? №738



81,6% респондентов считают, что внедрение электронных систем (регистрации, лицензирования, отчетности и т.д.) облегчит государственную бюрократию для МСБ. Сельские жители чаще придерживались подобного мнения в отличие от городских жителей (84,8% против 76,3%). Городские жители больше считают, что такие меры усложнят процесс регистрации, лицензирования, отчетности и т.д. для МСБ. Всего 2,8% считают, что внедрение электронных систем не повлияет каким-нибудь образом на МСБ (см. диаграмму 27).

Диаграмма 27. На ваш взгляд, как повлияет внедрение электронных систем (регистрации, лицензирования, отчетности и т.д.) на МСБ?



Некоторые скептические настроения по данному вопросу можно увидеть среди жителей двух регионов: Чуйской области (11%) и города Бишкек (11%), которые чуть больше, чем жители других областей считают, что внедрение электронных систем усложнит процесс регистрации, лицензирования, отчетности и т.д. для МСБ (см. диаграмму 28).

Диаграмма 28. На ваш взгляд, как повлияет внедрение электронных систем (регистрации, лицензирования, отчетности и т.д.) на МСБ?

